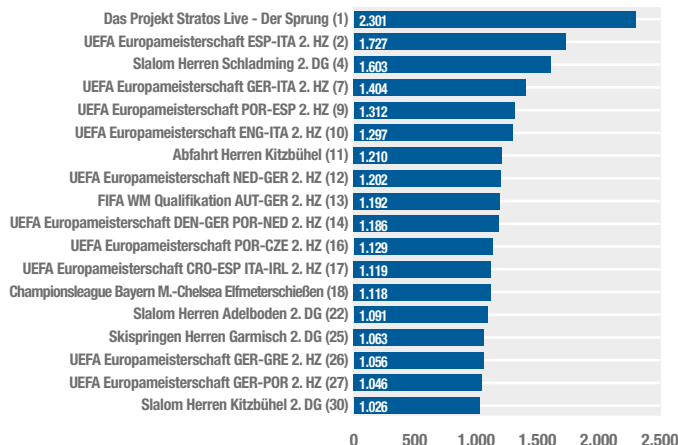


TOP-SPORTEREIGNISSE 2012/ORF-REICHWEITEN

in Tsd. Zuseherinnen und Zusehern



Anmerkung: Werte in der Klammer entsprechen dem Rang im ORF-Gesamtranking
Quelle: AGTT / GfK Teletest, 2012

AKTUELLE SPORTÖKONOMISCHE STUDIEN

SpEA et al. (2012): The Contribution of Sport to Economic Growth and Employment in the EU
Die Studie widmet sich der makroökonomischen Bedeutung des Sports in der EU-27, besonders dem Wachstums- und Beschäftigungspotenzial im Sport sowie dem Beitrag zur Europa 2020-Strategie.

SpEA (2013): Wirtschaftsfaktor Sport in Wien: Großsportveranstaltungen

Großsportveranstaltungen bilden ein touristisches Anker-Event. Die Studie dokumentiert ihre ökonomischen Effekte für Wertschöpfung und Beschäftigung in Wien.

SpEA (2013): Eine tägliche Turnstunde an Österreichs Schulen: ökonomische Aspekte

Die Studie analysiert den gesundheitlichen Nutzen durch Bewegung im Kindes- und Jugendalter, die ökonomischen Kosten mangelnder Bewegung sowie das volkswirtschaftliche Potenzial, welches sich aus einer täglichen Turnstunde ergibt.

SpEA (2013): Die privatwirtschaftliche Finanzierung von Sportvereinen in Österreich

Der Finanzierungsstruktur von Sportvereinen widmet sich diese Studie mit Hilfe einer Erhebung zum aktuellen Status quo.

SpEA (2013): Aktualisierung des österreichischen Sportsatellitenkontos

Der Sport betrifft eine Vielzahl unterschiedlicher Wirtschaftszeige. Die gegenwärtige wirtschaftliche Bedeutung dieser Querschnittsmaterie wird mit Hilfe der Aktualisierung des österreichischen Sportsatellitenkontos quantifiziert.

SpEA (2013): Regionales Sportsatellitenkonto für die Steiermark

Die Studie weist die ökonomische Bedeutung des Sports in der Steiermark aus und basiert auf dem regionalisierten Sportsatellitenkonto der Steiermark.

SpEA (2013): Determinanten sportlichen Erfolgs

Diese Arbeit untersucht, wie sich Unterschiede in der finanziellen Ausstattung von Österreichs Sportvereinen u.a. auf deren sportlichen Erfolg auswirken.

Redaktion: SpEA/Günther Grohall, Christian Helmenstein, Felicia Kerschbaum, Anna Kleissner
Alle Angaben gemäß SpEA SportsEconAustria, wenn nicht anders angegeben.

SPORTAUSTRIA

Das SPORT-DATENVADEMECUM

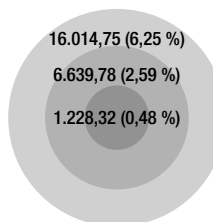
AUSGABE NR. 7 | MAI 2014

des SPORTMINISTERIUMS und von SpEA SportsEconAustria

SPORTWIRTSCHAFT IN ÖSTERREICH

Bruttowertschöpfung

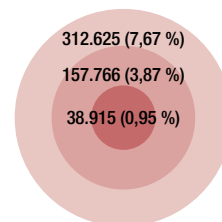
in Mio. Euro, direkt und indirekt



Österreich = 100 %
Basisjahr 2008

Beschäftigung

in Personen, direkt und indirekt



Innerster Kreis: Sport im statistischen Sinn

umfasst den Betrieb von Sportanlagen sowie sonstige Dienstleistungen des Sports (z.B.: Platzwart)

Mittlerer Kreis: Sport im engeren Sinn

umfasst alle für die Sportausübung erforderlichen Inputs (z.B.: Sportartikelherstellung und -handel)

Äußerster Kreis: Sport im weiteren Sinn

umfasst alle Güter und Dienstleistungen mit Sportbezug = „Sportwirtschaft“

SPORTLAND ÖSTERREICH IM EUROPÄISCHEN VERGLEICH

Österreich (2005), Polen & UK (2006), Zypern (2004)

	Österreich	Polen	UK	Zypern
DIREKTE BESCHÄFTIGUNG (SPORT IM WEITEREN SINN)				
Beschäftigtenanteil	6,4 %	1,5 %	2,5 %	2,2 %

	Österreich	Polen	UK	Zypern
DIREKTE BRUTTOWERTSCHÖPFUNG (SPORT IM WEITEREN SINN)				
Anteil am Bruttoinlandsprodukt (BIP)	4,9 %	2,0 %	2,3 %	2,4 %

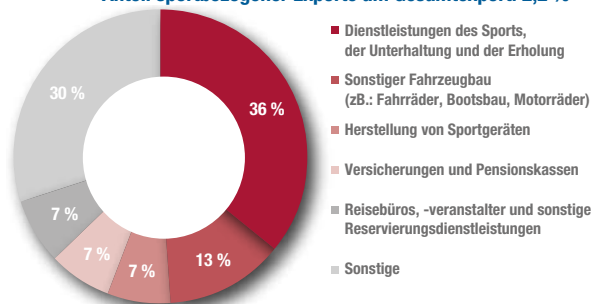
Quelle: European Commission (2011). Sport Satellite Accounts. A European Project: New Results, Brussels.

SPORTWIRTSCHAFT IN EUROPA

Harmonisierte „Vilnius-Definition 2.0“ der Sportwirtschaft
verfügbar unter: www.spea.at

SPORTBEZOGENE EXPORTE AUS ÖSTERREICH NACH BRANCHEN

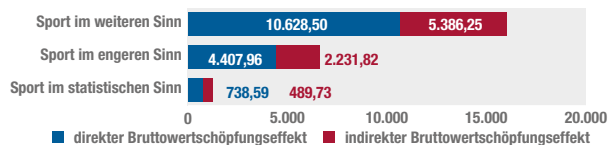
Anteil sportbezogener Exporte am Gesamtexport: 2,2 %



SPORTAUSTRIA Datenvademecum gefördert von:

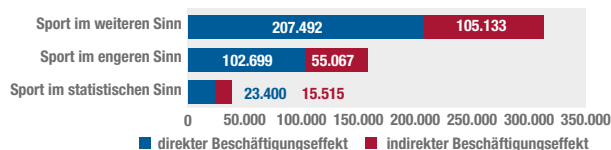
BRUTTOWERTSCHÖPFUNG DES SPORTS – DIREKT UND INDIREKT

in Mio. Euro, 2008



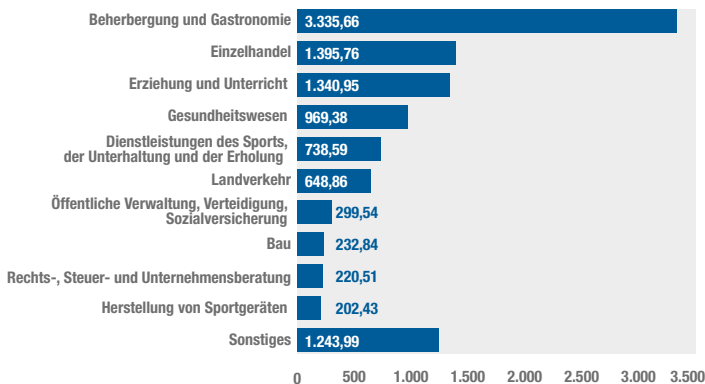
BESCHÄFTIGUNG IM SPORT – DIREKT UND INDIREKT

in Personen, 2008



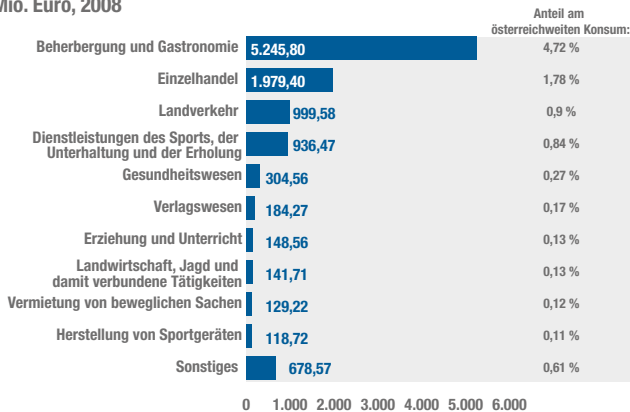
DIREKTE BRUTTOWERTSCHÖPFUNG NACH WIRTSCHAFTSSEKTOREN – SPORT IM WEITEREN SINN

in Mio. Euro, 2008



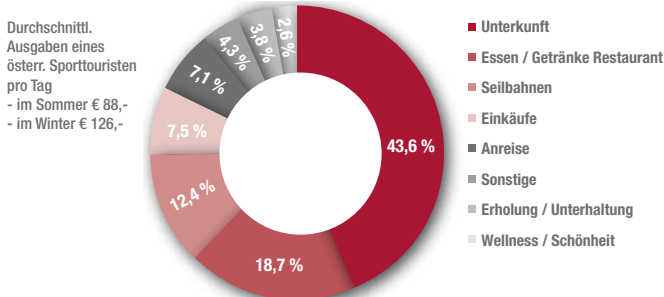
TOP 10-BRANCHEN DES SPORTBEZOGENEN PRIVATKONSUMS

in Mio. Euro, 2008



AUSGABEN ÖSTERREICHISCHER SPORTTOURISTEN

in Prozent, 2008/09

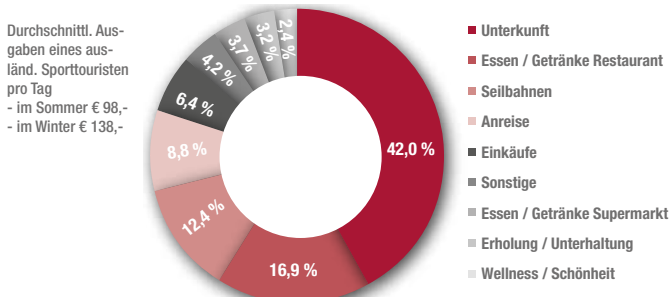


Anmerkung: „Sonstige“ umfasst die Kategorien „Private Verkehrsmittel“, „Kultur-Eintritte“, „Leihgebühren“, „Öffentl. Verkehr“, „Inklusivkarte“, „Ausflüge“ und „Sonstige Ausgaben“.

Quelle: Manova

AUSGABEN AUSLÄNDISCHER SPORTTOURISTEN

in Prozent, 2008/09

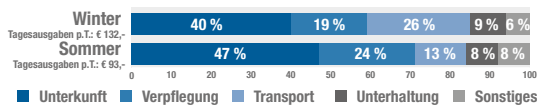


Anmerkung: „Sonstige“ umfasst die Kategorien „Leihgebühren“, „Private Verkehrsmittel“, „Kultur-Eintritte“, „Ausflüge“, „Öffentlicher Verkehr“ und „Sonstige Ausgaben“.

Quelle: Manova

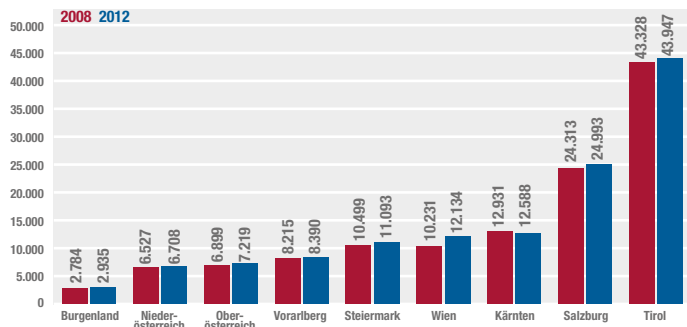
AUSGABEN SPORTTOURISTEN SOMMER-/WINTERSAISON

in Prozent, 2008/09



Quelle: Manova

NÄCHTIGUNGEN VON SPORTTOURISTEN



Quelle: Statistik Austria