

SPORTAUSTRIA

DAS DATENVADEMECUM VON BUNDESKANZLERAMT Sektion Sport
und SpEA SportsEconAustria

AUSGABE NR. 3/MAI 2008



KOORDINATION
BUNDESREGIERUNG

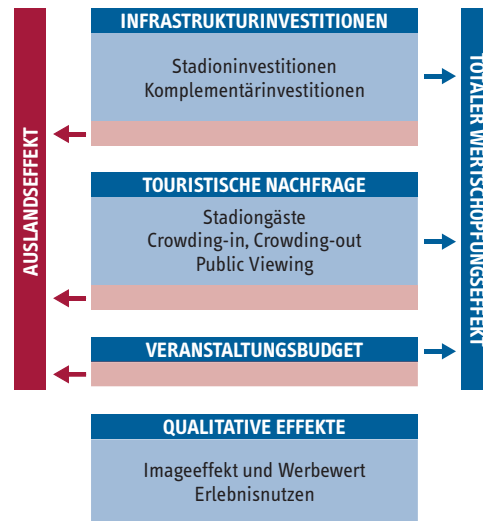
UEFA EURO 2008 SPEZIALAUSGABE

VOLKSWIRTSCHAFTLICHE GESAMTEFFEKTE

HAUPTERGEBNISSE

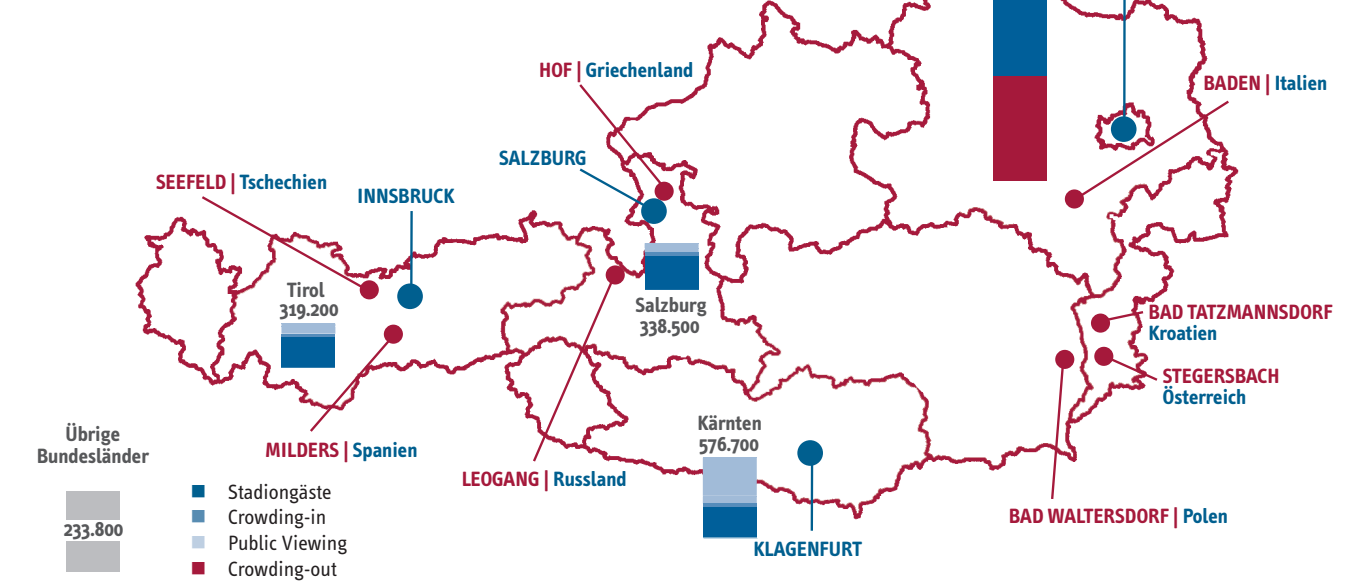
	Stadion- investitionen	Veranstaltungs- budget	Tourismus	Total
Wertschöpfungseffekt in Österreich (Mio. €)				
Wertschöpfung total	111,26	57,18	472,36	640,80
Beschäftigungseffekt in Österreich (jahresbeschäftigungsverhältnisse in Vollzeitäquivalenten)				
Beschäftigung total	1.642	791	9.348	11.781
Beschäftigungseffekt in Österreich (jahresbeschäftigungsverhältnisse in Kopfgrößen)				
Beschäftigung total	1.762	928	10.699	13.389
Umsatzeffekt in Österreich (Mio. €)				
Umsatz total	200,33	49,33	882,56	1.132,22

WERTSCHÖPFUNGSQUELLEN



AUSTRAGUNGSRORTE UND MANNRSCHAFTSQARTIERE

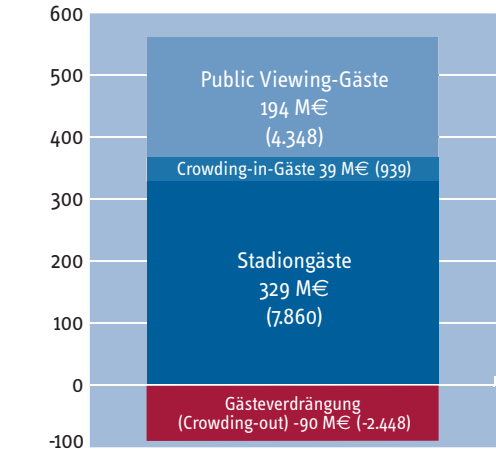
ZAHL DER NÄCHTIGUNGEN NACH BUNDES LÄNDERN



Gesamtzahl der zusätzlichen Nächtigungen in Österreich: 2.219.636

TOURISMUSWIRTSCHAFTLICHE EFFEKTE

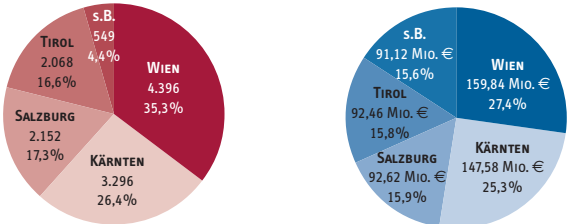
WERTSCHÖPFUNG IN MIO. €, TOTAL: 472,4 Mio. €
(BESCHÄFTIGUNG IN KOPFGRÖSSEN, TOTAL: 10.699)



Tourismusbezogener Beschäftigungseffekt: 9.348 in Vollzeitäquivalenten.
Crowding-in: Mitreisende Gäste, die nicht im Besitz eines Tickets sind.

REGIONALE EFFEKTE

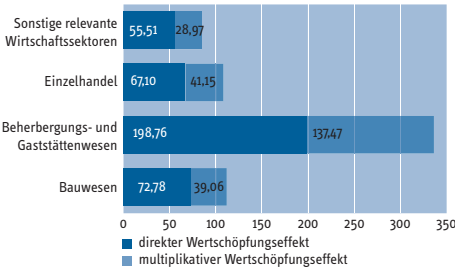
BESCHÄFTIGUNG in Kopfgrößen WERTSCHÖPFUNG in Mio. €



Regionale Wertschöpfung (583,6 Mio. €) plus Wertschöpfung aus Veranstaltungsbudget (572 Mio. €) = Totale Wertschöpfung (640,8 Mio. €); s.B. = sonstige Bundesländer

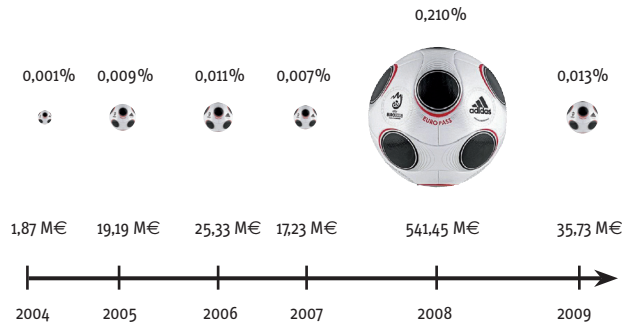
SEKTORALE EFFEKTE

WERTSCHÖPFUNG IN MIO. €



VERTEILUNG DER EFFEKTE ÜBER DIE ZEIT

WACHSTUMSBEITRÄGE IN % DER BRUTTOWERTSCHÖPFUNG



AKTUELLE STUDIEN ZUR UEFA EURO 2008

SpEA (2007): Makroökonomische und sektorale Effekte der UEFA EURO 2008, Studie im Auftrag der Wirtschaftskammer Österreich, Wien.

SpEA (2008): Regionalwirtschaftliche Wirkungen der UEFA EURO 2008 in Wien, Studie im Auftrag der Wirtschaftskammer Wien, Wien.

SpEA (2008): Regionalwirtschaftliche Wirkungen der UEFA EURO 2008 in Niederösterreich, Studie im Auftrag der Wirtschaftskammer Niederösterreich, Wien.

SpEA (2008): Ökonomische Effekte der UEFA EURO 2008 – Tourismuswirtschaft, Medien- und Bewirtschaft, Studie im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Arbeit, Wien.

SpEA (2008): Volkswirtschaftliche Effekte der UEFA EURO 2008 in Österreich, Rahmenstudie im Auftrag des Bundeskanzleramtes Sektion Sport und der Wirtschaftskammer Österreich, Wien.

Detailinformation zu den volkswirtschaftlichen Effekten der UEFA EURO 2008 verfügbar unter:
www.spea.at (Leitseite und Archiv)

Redaktion: SpEA SportsEconAustria/Helmut Berer, Günther Grohalla, Christian Helmenstein, Anna Kleissner, Bernhard Moser.



Volkswirtschaftliche Analysen im Auftrag von:

BUNDESKANZLERAMT SPORT



SPORTAUSTRIA Vademecum gefördert von:

